

Personalmarketing

Strategische Beratung für nachhaltigen Erfolg:

Arbeitgeber-Attraktivität steigern

Moderne Arbeitgebermarke gestalten

Personalbedarf langfristig sichern

Personalmarketing - damit verbessern Sie Ihre Position am Kandidaten-Markt!

Sie erhalten immer weniger geeignete Bewerbungen auf Ihre Ausschreibungen?

Sie wollen als Arbeitgeber bekannter sein?

Ihre Recruitingprozesse sind nicht optimal gestaltet?

Der Spezialist, der so gut in Ihr Unternehmen gepasst hätte, hat sich für ein anderes Angebot entschieden?

Dann sollten Sie beachten:

Bewerber (besser: Kandidat*innen) sind heute selbstbewusster, fordernder und kritischer.

Kandidat*innen wählen heute sehr genau aus, bei welchem Unternehmen sie sich bewerben und für welches Angebot sie sich entscheiden. Und sie suchen deutlich anders als noch vor fünf oder zehn Jahren.

Personalmarketing verschafft Ihrem Unternehmen mehr Aufmerksamkeit und bringt Ihnen die Kandidat*innen, nach denen Sie suchen.

Gleichzeitig sorgt kluges Personalmarketing dafür, dass sich Ihre Mitarbeiter*innen in Ihrem Unternehmen wohler fühlen, sich mit ihm stärker identifizieren und so im Idealfall zu Markenbotschaftern werden. Das bringt Ihnen die verdiente Aufmerksamkeit - und neue Bewerber und Bewerberinnen.

Inhalte der Beratungstätigkeit (Auswahl):

- Vorgespräch führen
- Informationen erheben
- Ist-Zustand analysieren, Bedarf ermitteln
- Vision formulieren
- Ziele definieren
- Handlungsempfehlungen erarbeiten
- Konzept erstellen
- Umsetzung begleiten
- interne Akteure schulen
- Evaluation, Controlling

Methoden:

Mitarbeiter-Befragung, Interviews, Workshops, Trainings, Coaching, Moderation

Kosten der Personalmarketing-Beratung:

Leistung	Aufwand	Honorar je Beratertag*
Vorgespräch	2 bis 4h	-
Kick-Off-Workshop	1 Beratertag	1.600 €
Mitarbeiterbefragung	3 bis ... Beratertage je nach Unternehmensgröße	1.500 €
Workshops	2 bis ... Beratertage je nach Maßnahmen-Umfang	1.500 €
Begleitung	nach Absprache	1.200 €
Evaluation, Controlling	nach Absprache	1.200 €
* Nettoangaben zzgl. der geltenden Mehrwertsteuer; Kosten für notwendig werdende Anfahrten und Übernachtungen kommen hinzu Stand: März 2020		

Ihre Berater*innen



Siegfried Scharff
Agentur-Inhaber

Kompetenzen:

- Personalberater
- Coach und Dozent
- 20 Jahre Beratungs-Erfahrung



Mandy Hippler
Personalberaterin

Kompetenzen:

- Personalberaterin
- Projektleiterin
- Active Sourcing



Jule Weigel
Personalberaterin

Kompetenzen:

- Personalberaterin
- Projektleiterin
- Active Sourcing

Die Agentur



Das Team

- Erfahrung trifft junge Pulsgeber
- > 800 erfolgreiche Vermittlungen

unsere Kunden:

- gesunde Mittelständler aus
- Dienstleistung, Ingenieurwesen, Handel, Logistik, Maschinenbau, Industrie
- Region Mitteldeutschland

Seit 2002 bietet jobs4people Personal-Beratung an.

Der Inhaber Siegfried Scharff ist Diplom-Lehrer, Fachkraft für Personalvermittlung, Coach und systemischer Berater für Organisationsentwicklung. Er ist seit 2002 als Personalberater tätig.; seit 2015 bildet er bundesweit Personalberater*innen aus und ist Dozent der HSB-Online-Akademie.

Unterstützt wird er von angestellten Personalberaterinnen, Researcherinnen und Coaches.

jobs4people kooperiert mit Instituten der Personal-Diagnostik und Personal-Entwicklung.

Unsere Kunden sind vorwiegend mittelständische Unternehmen (aktuell zwischen 30 und 3.000 Mitarbeiter*innen groß) und kommen aus den Branchen Dienstleistung, Ingenieur-Wesen, Maschinen- und Anlagenbau, Logistik, Einzelhandel und Bildung.

Über 95% der von uns besetzten Stellen bestehen die Probezeit erfolgreich, ein Großteil davon bleibt über viele Jahre besetzt. Mit über 800 erfolgreich realisierten Vermittlungs- und Beratungs-Projekten haben wir eine treue und zufriedene Stammkundschaft von uns überzeugt.

Wir bieten unseren Kunden neben der Personalvermittlung Beratung und Training zu den Themen: Personalmarketing, Recruiting, Outplacement, Coaching, Personalentwicklung